

Modellprojekt „Kleinstadtleben“ Hechingen (Auftaktveranstaltung)

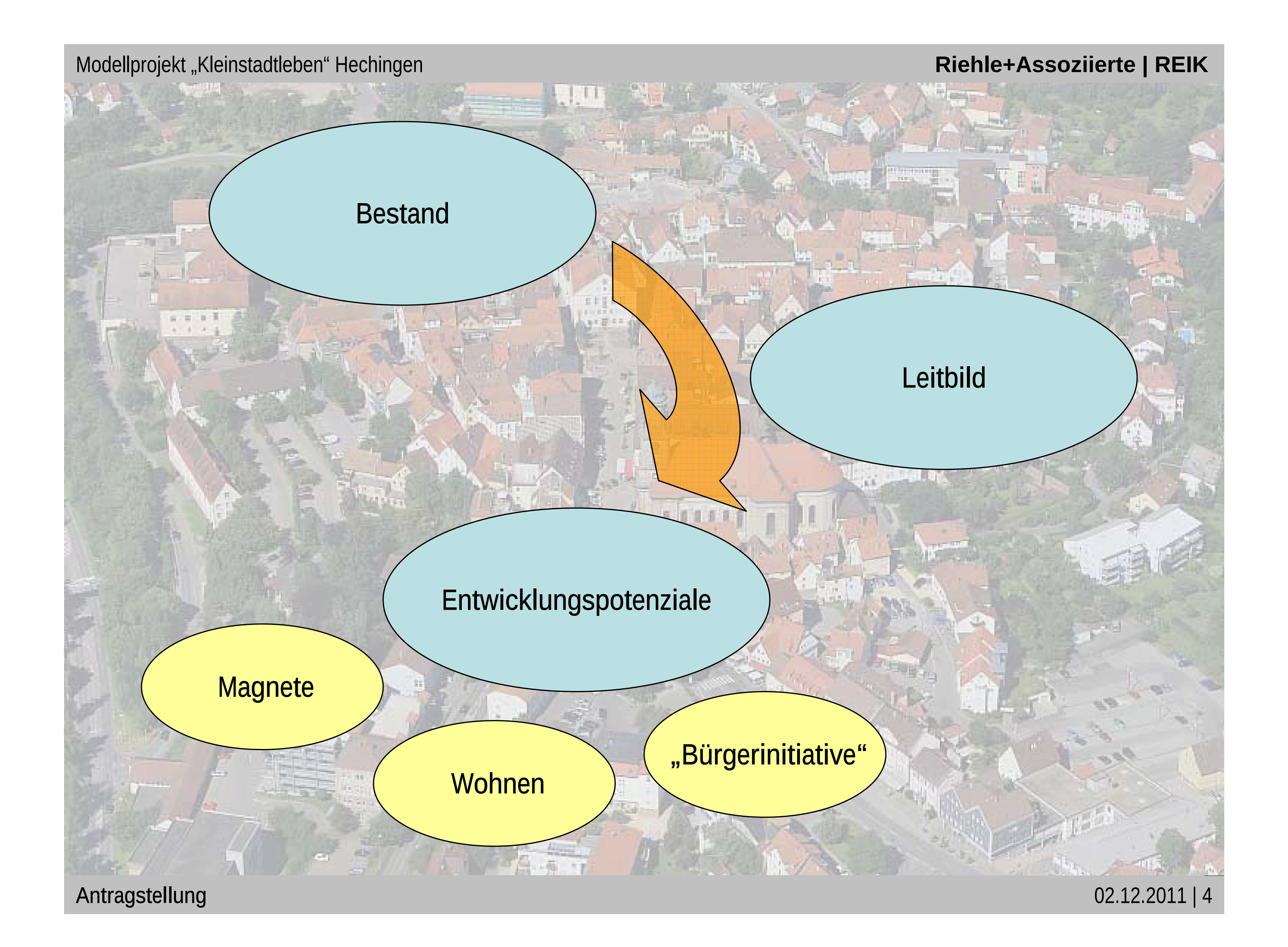
Riehle+Assoziierte GmbH+Co. KG Architekten und Stadtplaner, Reutlingen

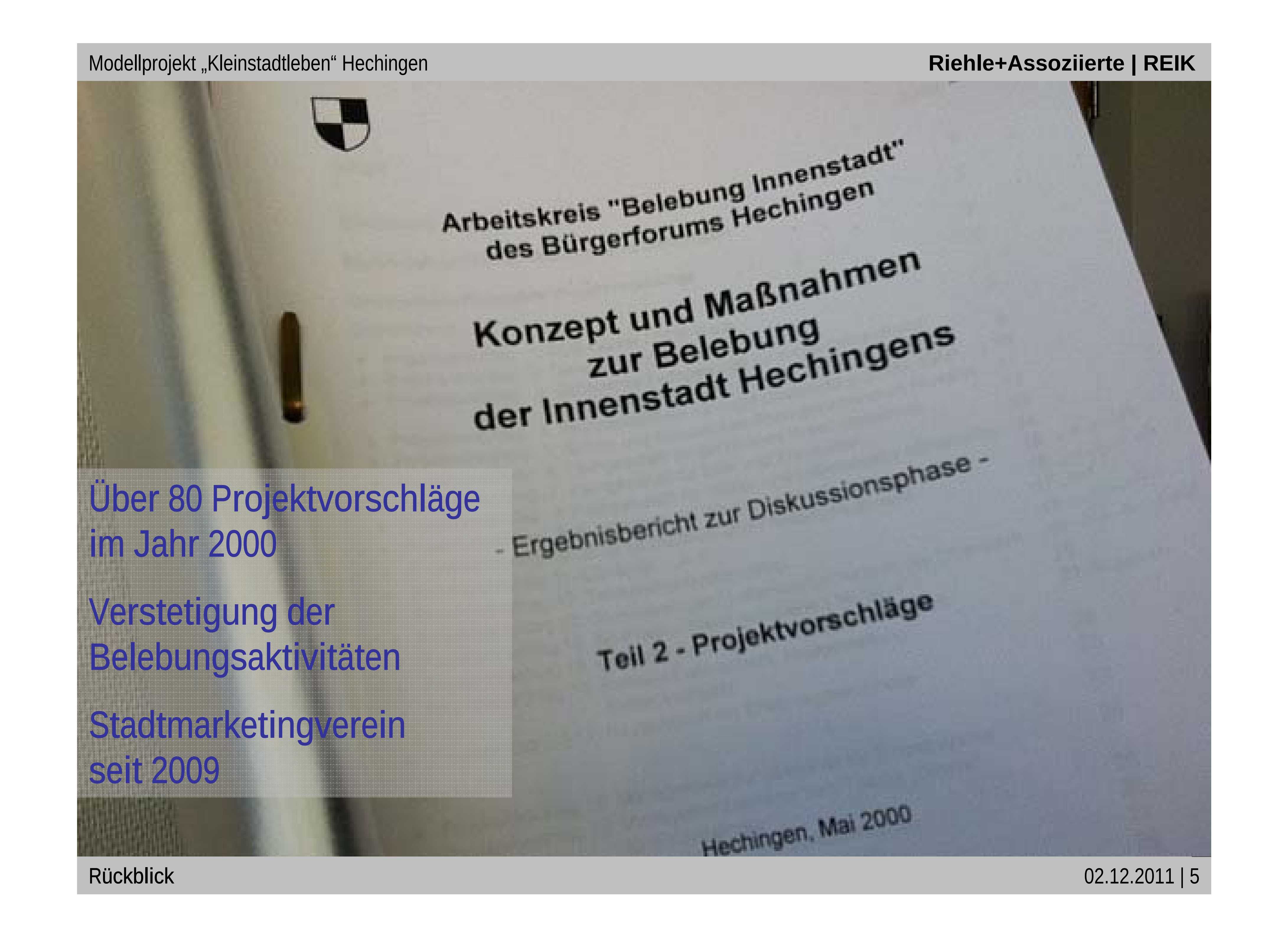
REIK Infrastruktur GmbH Pfullingen



Herr Bürgermeister Weber	Begrüßung
Frau Keßler (RP)	Einführung in das Projekt
Herr Reuß	Rückblick zur Antragstellung
Herr Gaiser	Bestand und Potenziale
Herr Reuß	Ziele und Verfahren
	Rückfragen
	Rückmeldebögen


Jetzt
das Morgen gestalten
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE BADEN-WÜRTTEMBERG
Kleinstadtleben
Rückblick zur Antragstellung


Bestand
Leitbild
Entwicklungspotenziale
Magnete
Wohnen
„Bürgerinitiative“

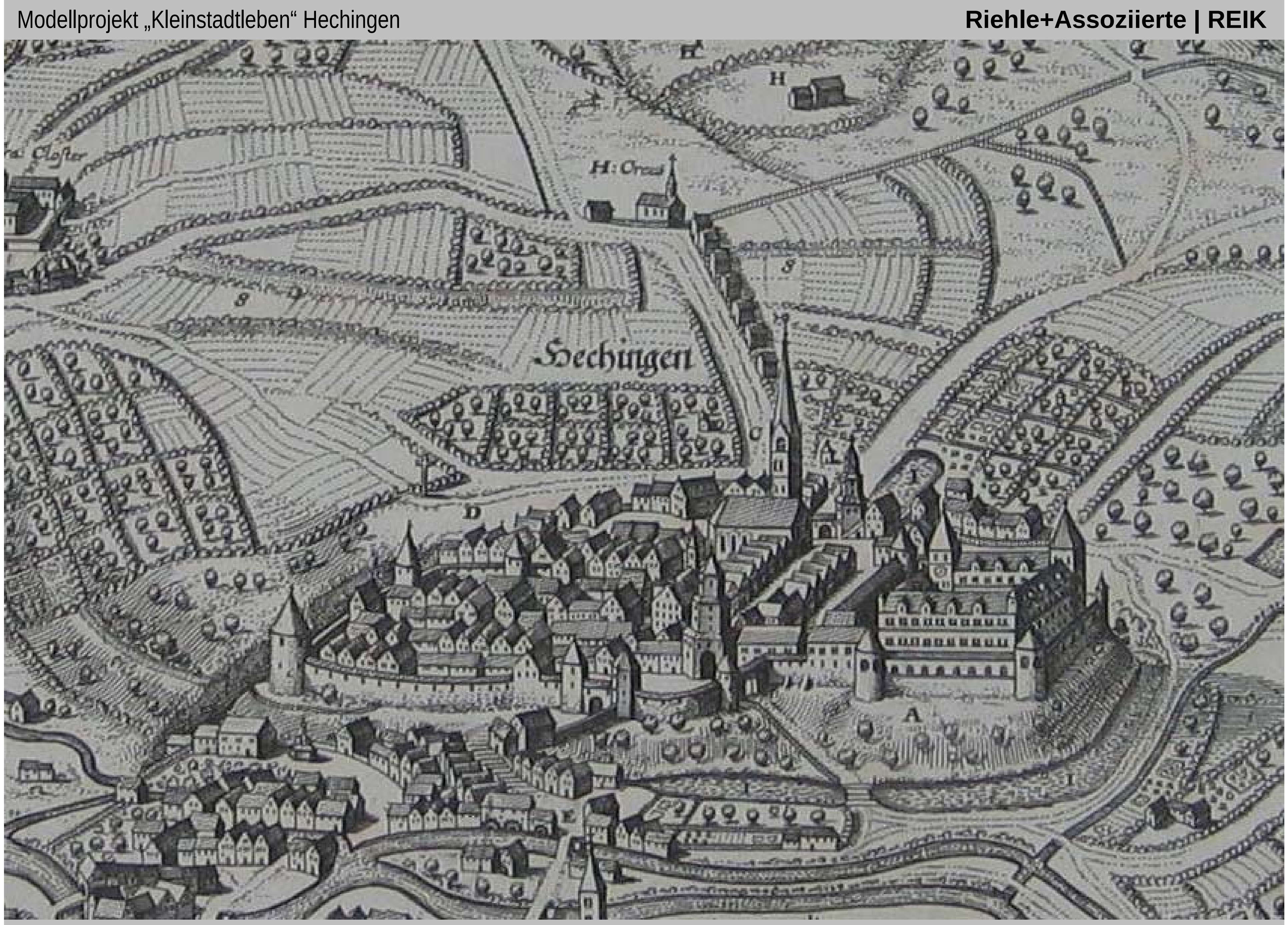


Über 80 Projektvorschläge im Jahr 2000

Verstetigung der Belebungsaktivitäten

Stadtmarketingverein seit 2009


Jetzt
das Morgen gestalten
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE BADEN-WÜRTTEMBERG
Kleinstadtleben
Bestand



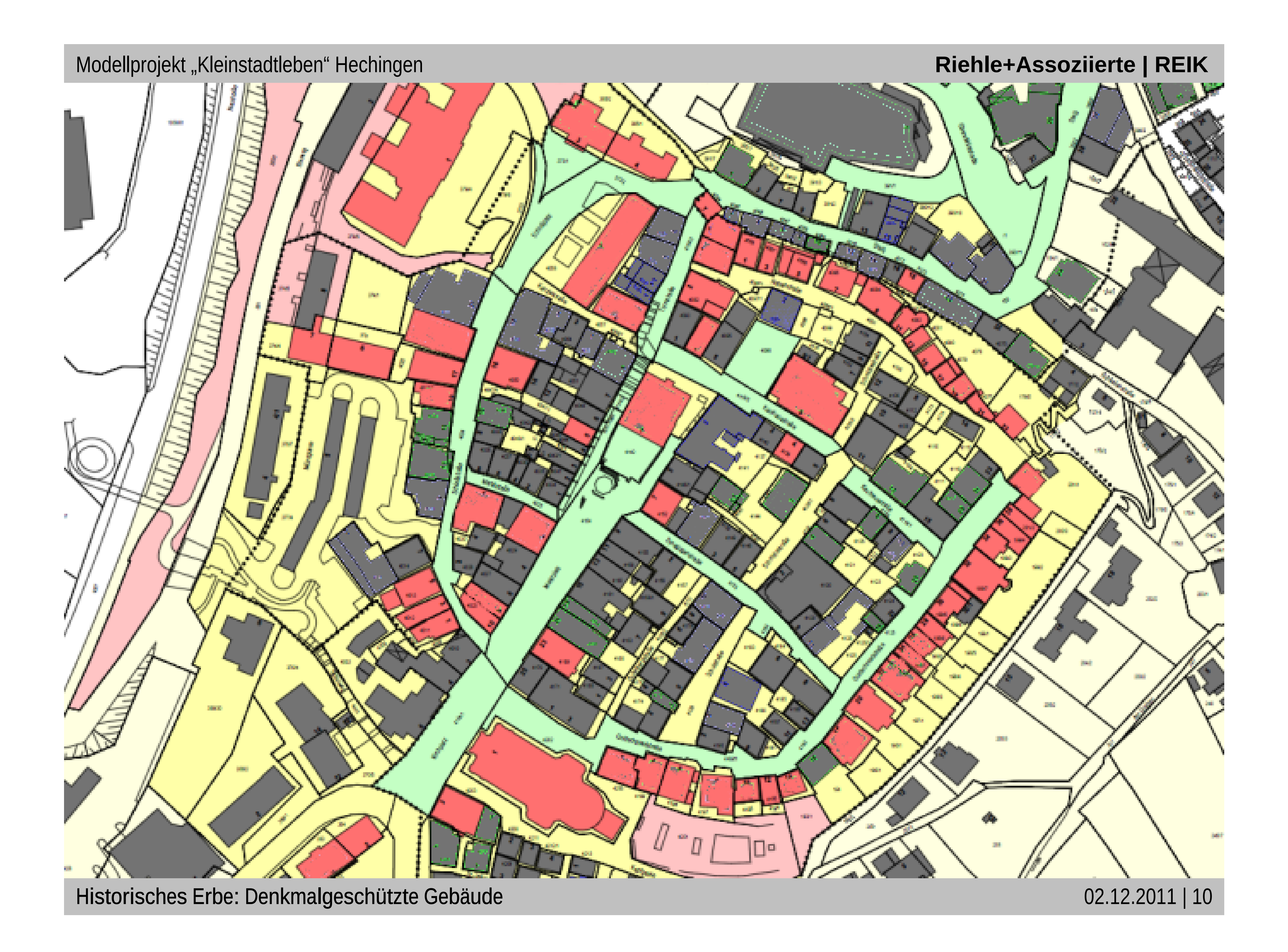
Prolog (Hechingen 18. Jh.)



Prolog (Luftbild)



Historische Struktur



Historisches Erbe: Denkmalgeschützte Gebäude



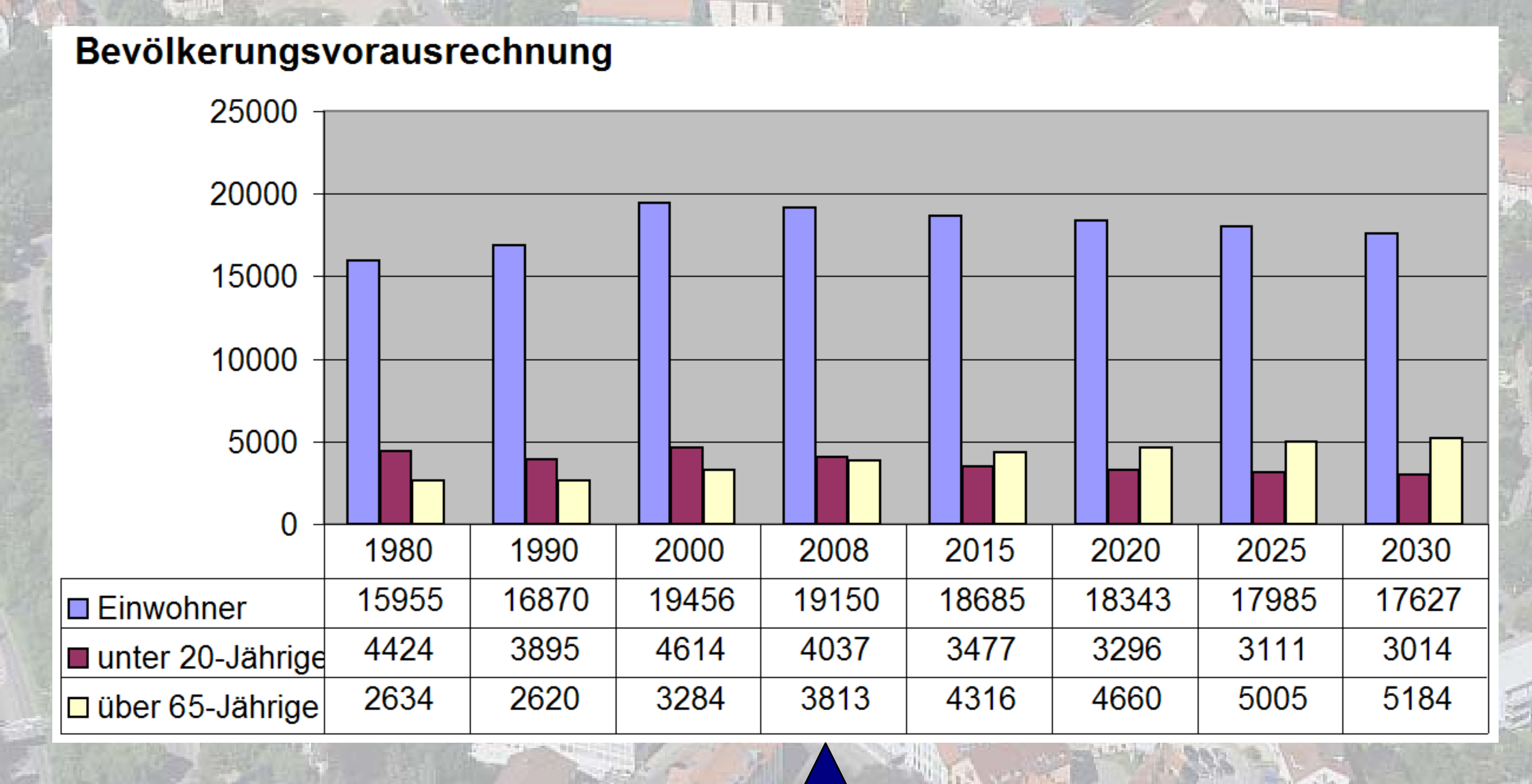
Leerstandskataster



Erfolgreiche Sanierung



Sanierungsbedarf / Gestaltungsbedarf



	1980	1990	2000	2008	2015	2020	2025	2030
Einwohner	15955	16870	19456	19150	18685	18343	17985	17627
unter 20-Jährige	4424	3895	4614	4037	3477	3296	3111	3014
über 65-Jährige	2634	2620	3284	3813	4316	4660	5005	5184

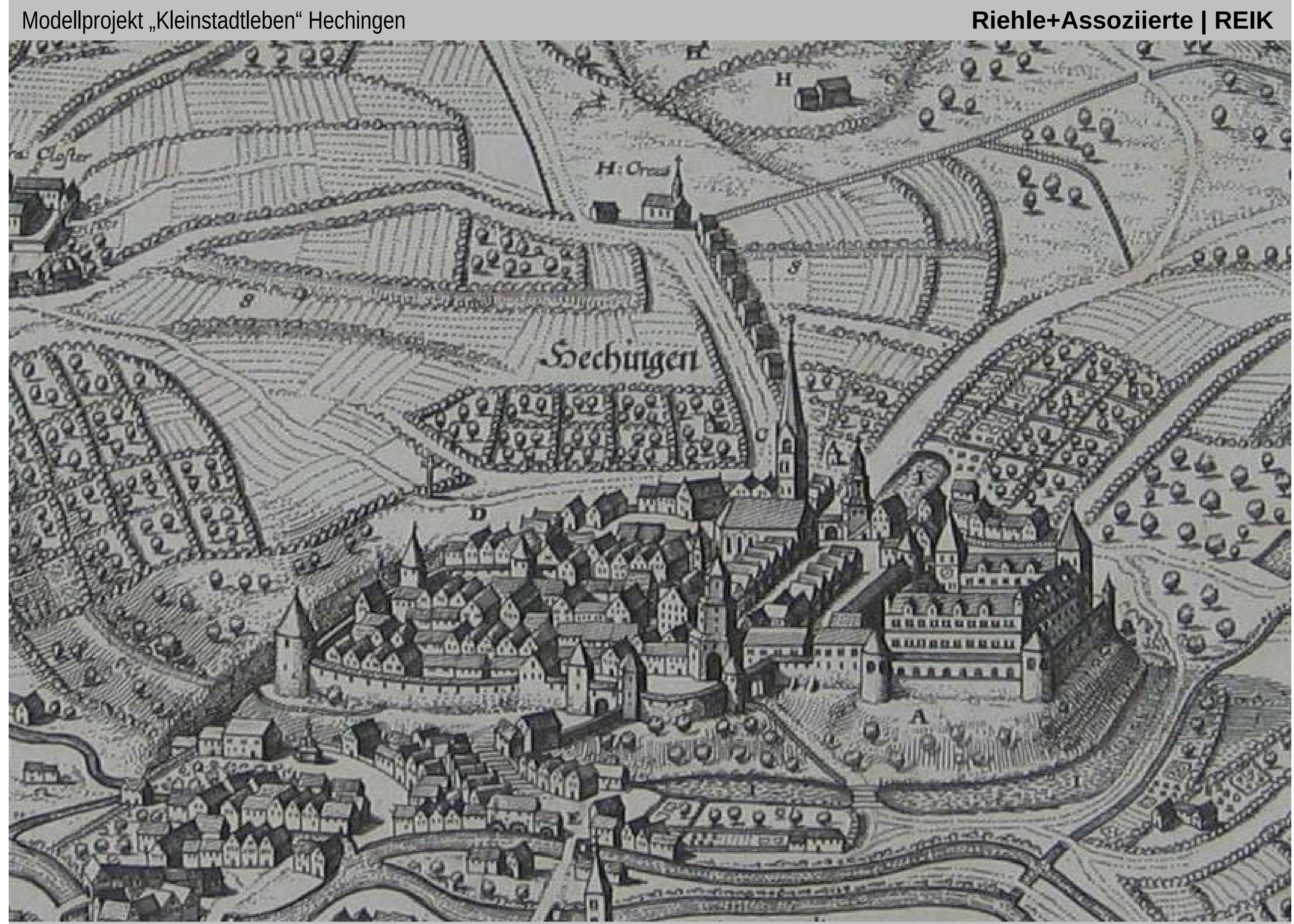
Bevölkerungsentwicklung (Quelle: Stat. Landesamt)

Rang	Stadt / Gemeinde	Bevölkerung (01.01.2010)	EH-Umsatz pro Kopf (Euro)	Veränderung EH-Umsatz pro Kopf zu 2009	Umsatz-kennziffer*
1	Metzingen	21.945	18.095	+2,3%	365,4
2	Balingen	33.933	8.416	-1,9%	166,2
3	Hechingen	19.168	7.562	+9,3%	150,2
4	Reutlingen	112132	7.246	+0,7%	146,3
5	Pfullingen	18564	6.683	-0,6%	137,4
6	Kirchentellinsfurt	5551	6.593	+0,1%	132,8
7	Albstadt	45327	6.245	-2,1%	124,4
8	Mössingen	20043	6.181	+18,3%	118,8
9	Haigerloch	10754	5.841	+11,8%	114,1
10	Gomaringen	8570	5.705	+9,0%	114,9
	Deutschland	81802257	4963	+2,3%	100,0

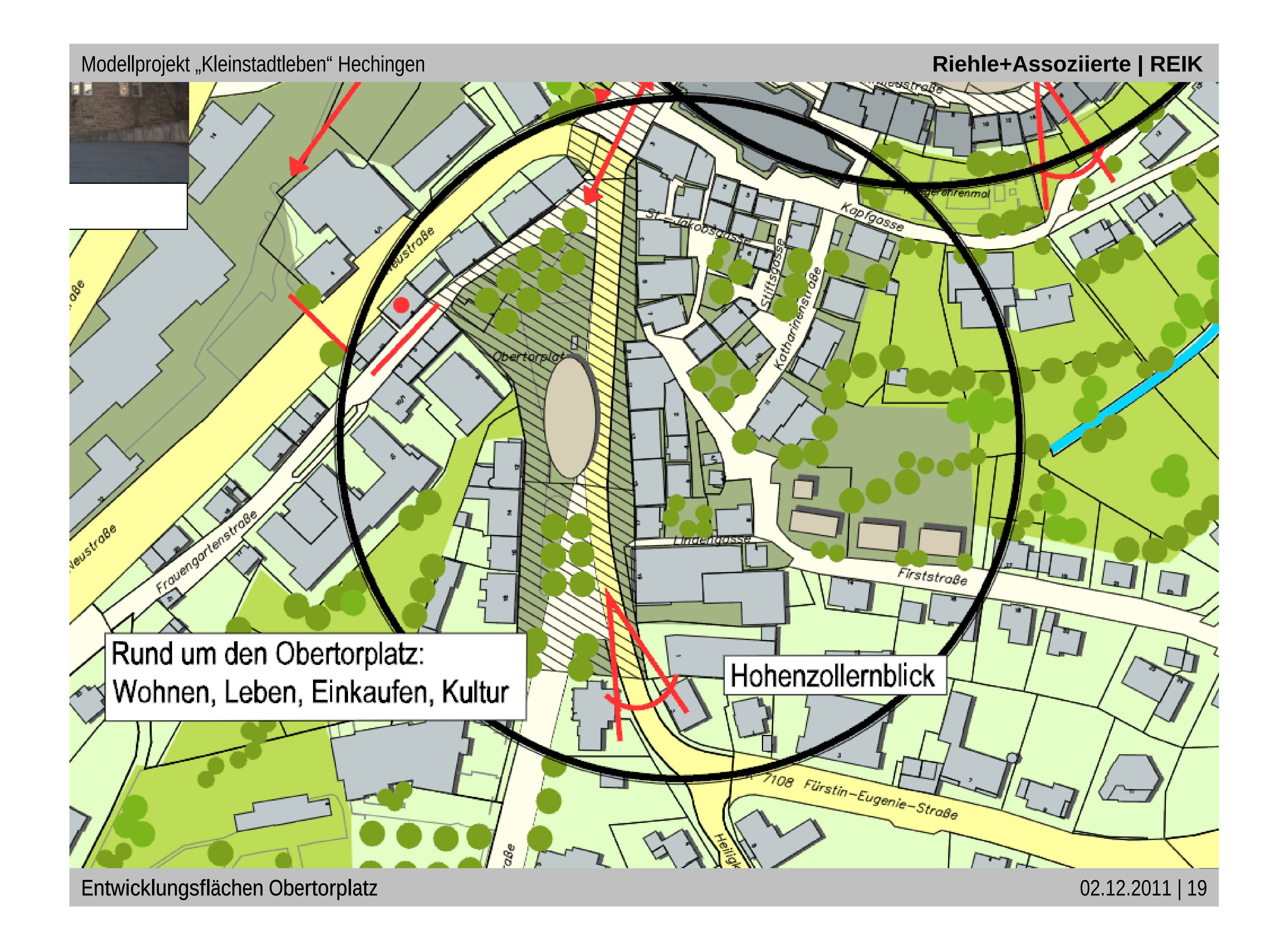
Einzelhandelsumsatz pro Kopf 2011 (Quelle: IHK, GfK)



Jetzt
das Morgen gestalten
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE BADEN-WÜRTTEMBERG
Kleinstadtleben
Potenziale


Hechingen
H: Creutz
H


Historische Altstadt: Wohnen, Leben, Einkaufen, Tourismus
Bierweg
Mühlstraße
Reichenbach
Staig
Rabenstraße
Kanzleistraße
Turmstraße
Kaufhausstraße
Schmidtestraße
Finkenstraße
Marktstraße
Münzgasse
Marktplatz
Synagogenstraße
Goldschmiedstraße
Gutenbergstraße
Schulstraße
Kirchplatz

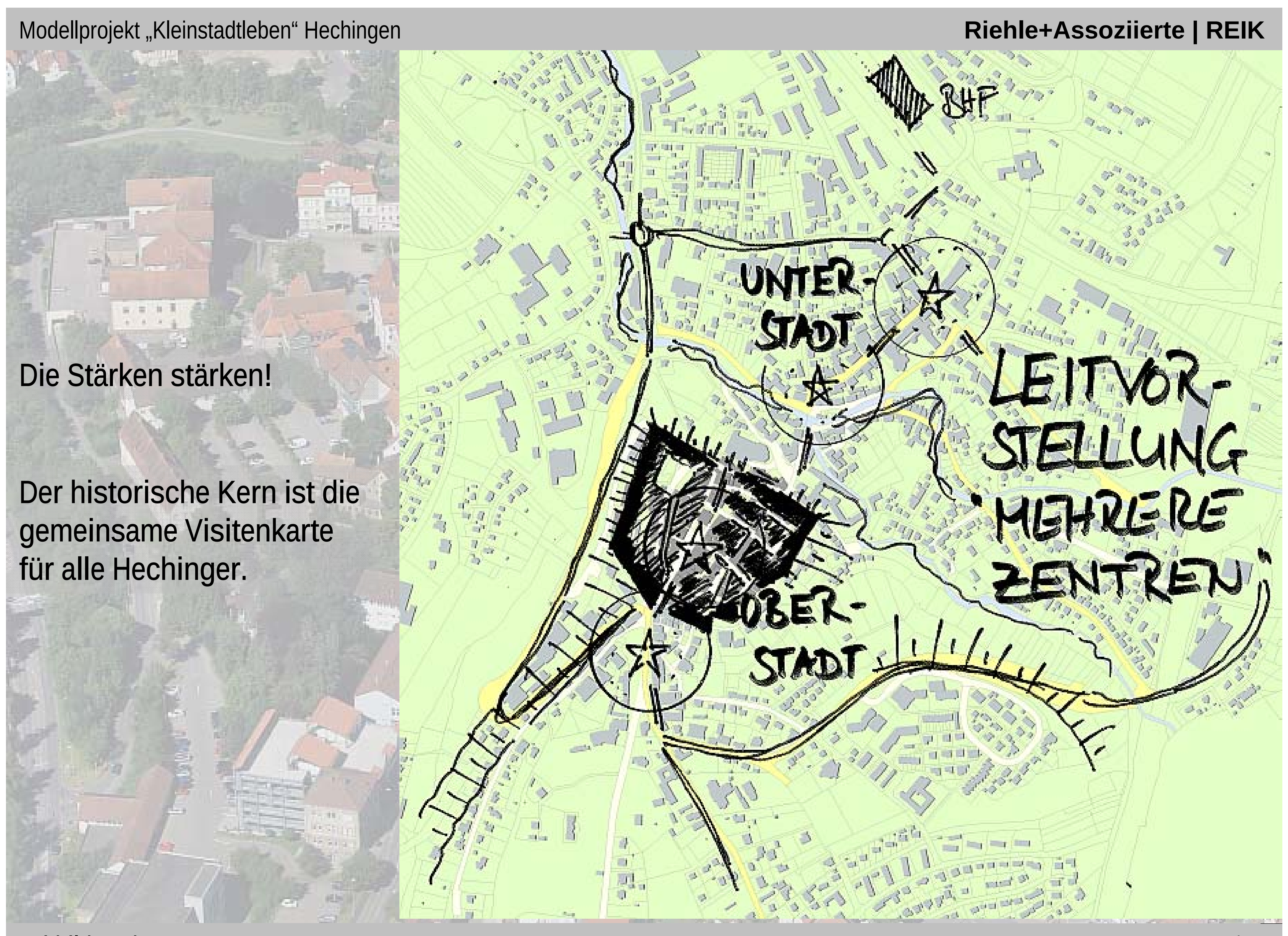

Rund um den Obertorplatz:
Wohnen, Leben, Einkaufen, Kultur
Hohenzollernblick
Neustraße
Kapfgasse
Stiftsgasse
Katharinenstraße
Frauengartenstraße
Firststraße
Fürstin-Eugenie-Straße



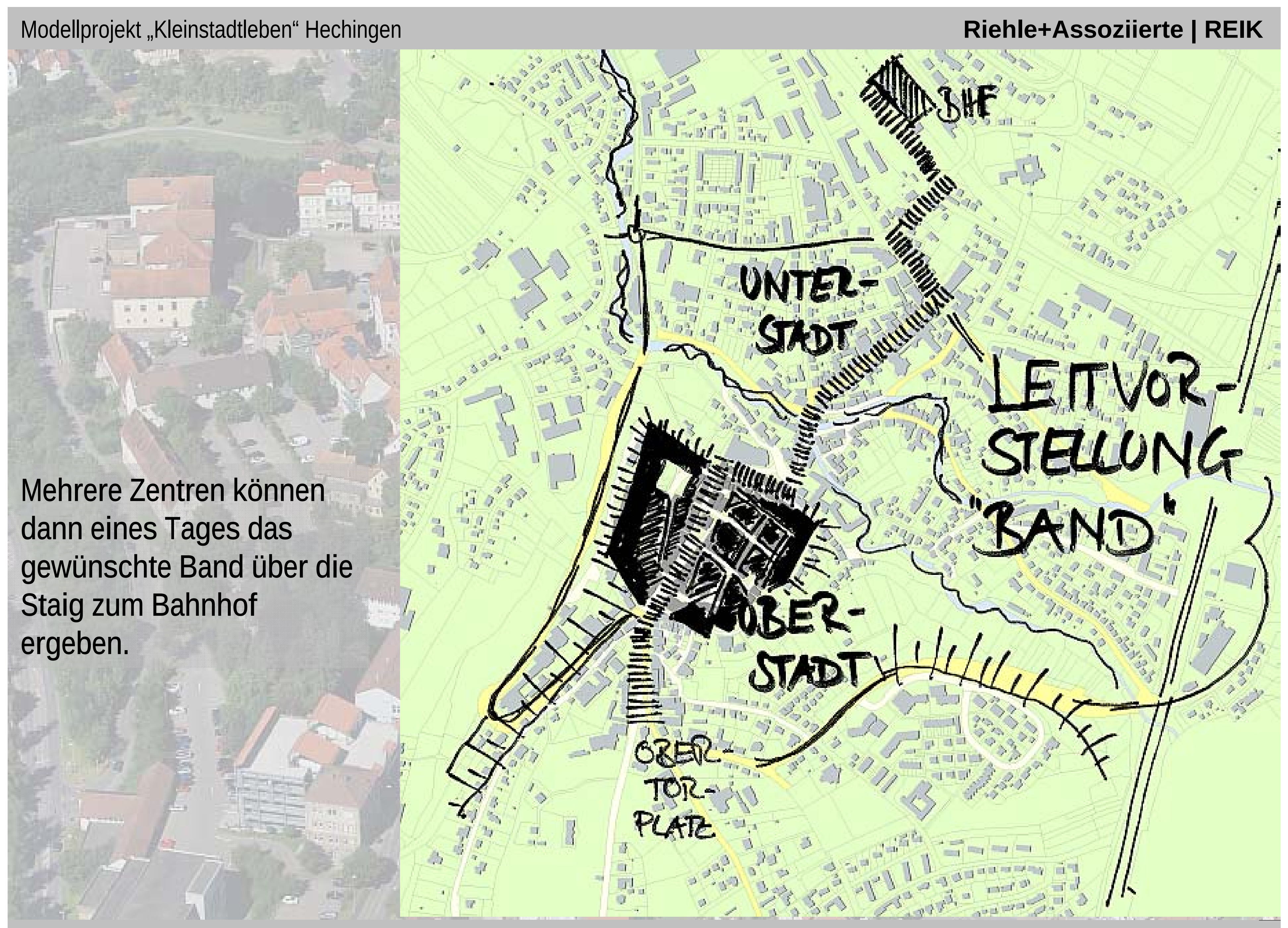
Entwicklungsflächen Übersicht

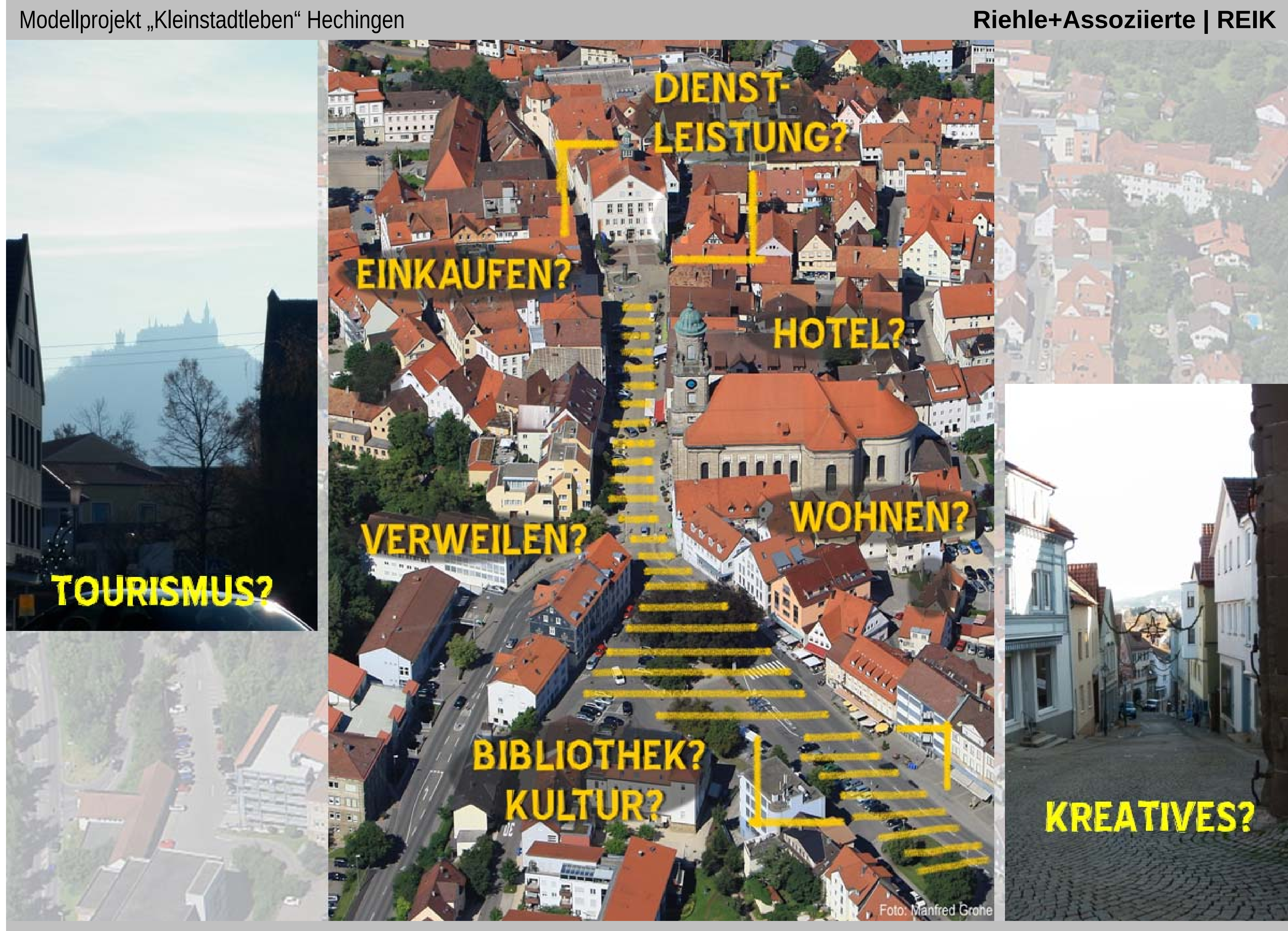
Die Stärken stärken!

Der historische Kern ist die gemeinsame Visitenkarte für alle Hechinger.

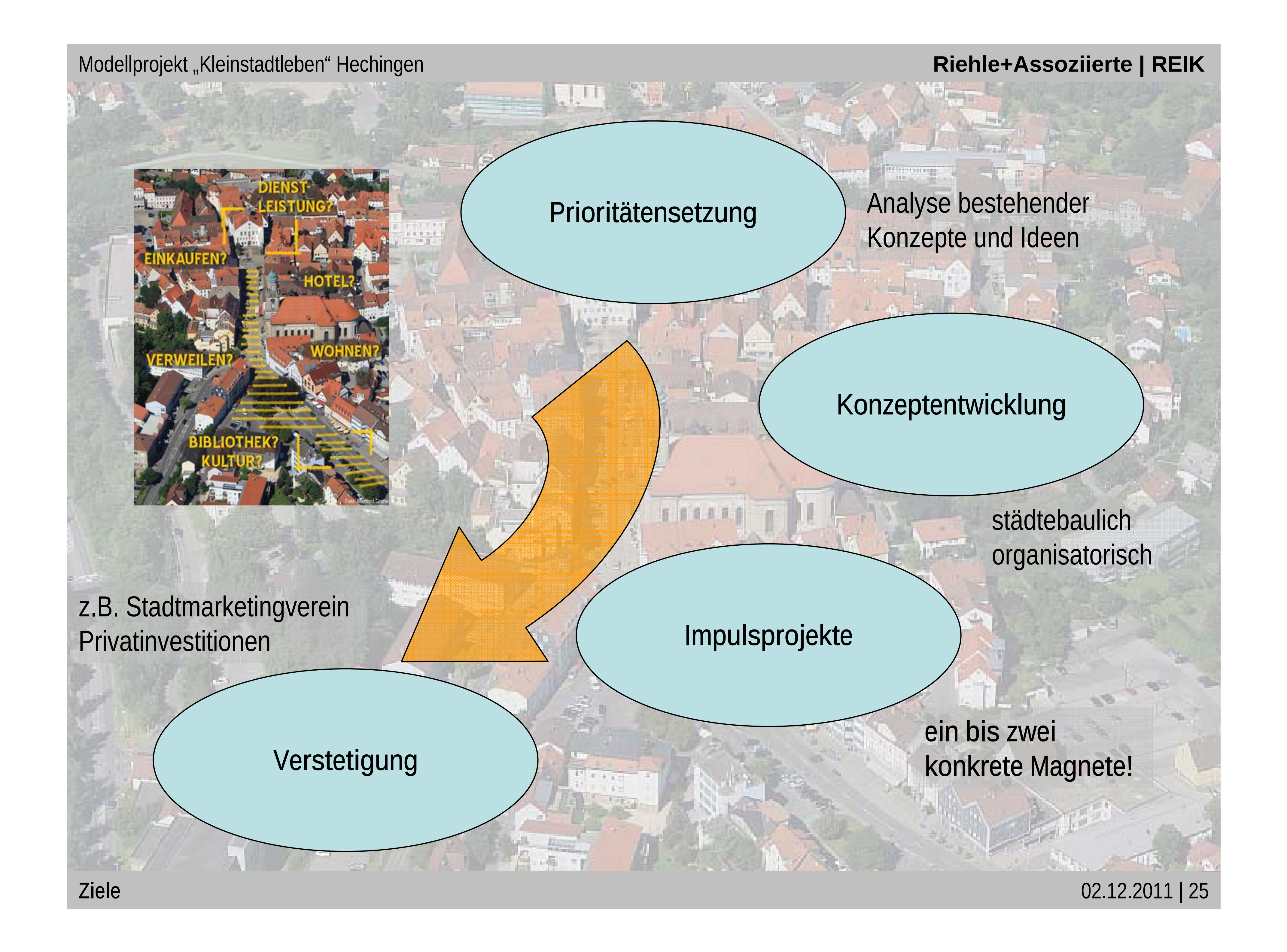


Mehrere Zentren können dann eines Tages das gewünschte Band über die Staig zum Bahnhof ergeben.

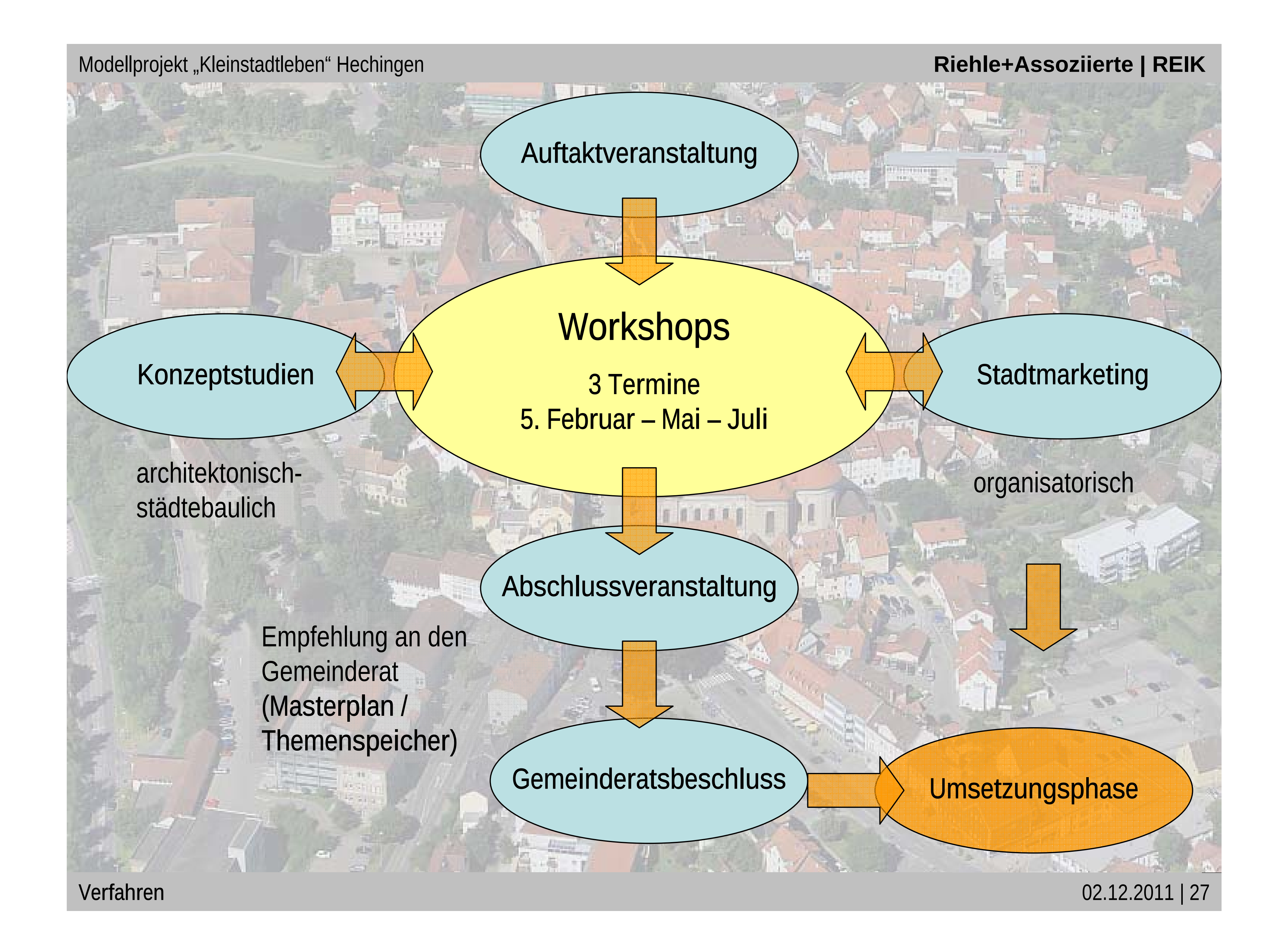



DIENST-
LEISTUNG?
EINKAUFEN?
HOTEL?
WOHNEN?
VERWEILEN?
TOURISMUS?
BIBLIOTHEK?
KULTUR?
KREATIVES?
Foto: Manfred Grohe


Jetzt
das Morgen gestalten
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE BADEN-WÜRTTEMBERG
Kleinstadtleben
Ziele


DIENST-
LEISTUNG?
EINKAUFEN?
HOTEL?
VERWEILEN?
WOHNEN?
BIBLIOTHEK?
KULTUR?
Prioritätensetzung
Analyse bestehender
Konzepte und Ideen
Konzeptentwicklung
städtebaulich
organisatorisch
Impulsprojekte
ein bis zwei
konkrete Magnete!
z.B. Stadtmarketingverein
Privatinvestitionen
Verstetigung


Jetzt
das Morgen gestalten
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE BADEN-WÜRTTEMBERG
Kleinstadtleben
Verfahren


Auftaktveranstaltung
Workshops
3 Termine
5. Februar – Mai – Juli
Konzeptstudien
architektonisch-
städtebaulich
Stadtmarketing
organisatorisch
Abschlussveranstaltung
Empfehlung an den
Gemeinderat
(Masterplan /
Themenspeicher)
Gemeinderatsbeschluss
Umsetzungsphase

Modellprojekt „Kleinstadtleben“

Rückmeldebogen zur Auftakt-Veranstaltung am 02.12.2011





Sie können die Stadt verändern. Teilen Sie uns bitte mit, welches für Sie das wichtigste Impuls-Projekt für die Belebung der Innenstadt wäre:

Mein wichtigstes Impuls-Projekt für Hechingen

In drei **Workshops** (Bürgerwerkstätten) zwischen Februar und Juli 2012 sollen gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern konkrete Konzepte für Impuls-Projekte erarbeitet werden.

Der erste Workshop findet statt am **Sonntag, den 5. Februar**, um 11 Uhr. Für Verpflegung ist gesorgt. Wenn Sie Interesse an einer Teilnahme haben, melden Sie sich bitte durch Angabe Ihrer Kontaktdaten hierfür an:

Meine Anmeldung zu den Workshops

Name:
Anschrift:
E-Mail-Adresse:
Telefon (freiwillig):

Abhängig von der Teilnehmerzahl werden gegebenenfalls mehrere Arbeitsgruppen gebildet. Sie erhalten rechtzeitig vor den Workshops eine persönliche Einladung mit Ort und Zeit zugesandt.

Lassen Sie dieses Blatt nach dem Ausfüllen bitte einfach auf dem Tisch liegen. Wir sammeln es nach der Veranstaltung für Sie ein. Vielen Dank für Ihre Mitwirkung!

Spätere Anmeldungen an das Büro des Bürgermeisters (buero.bm@hechingen.de oder Marktplatz 1, 72379 Hechingen) sind natürlich auch möglich.

Sammlung von Ideen.

Anmeldung zu den Workshops.

Hilfe zur Einteilung der Workshops.

Vielen Dank für Ihre engagierte Mitarbeit!

Es ist Ihre Stadt!


Jetzt
das Morgen gestalten
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE BADEN-WÜRTTEMBERG
Kleinstadtleben
Rückfragen


Jetzt
das Morgen gestalten
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE BADEN-WÜRTTEMBERG
Kleinstadtleben
Modellprojekt „Kleinstadtleben“ Hechingen (Auftaktveranstaltung)
Riehle+Assoziierte GmbH+Co. KG Architekten und Stadtplaner, Reutlingen
REIK Infrastruktur GmbH Pfullingen